

CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE

PARQUE REGIONAL DE SIERRA ESPUÑA Y SU ENTORNO

BORRADOR MEMORIA AÑO 2020



Parque Regional
Sierra Espuña



EUROPARC
Turismo Sostenible en
Espacios Protegidos



Índice:

1.- INTRODUCCIÓN.....	3
2.- SEGUIMIENTO PLAN DE ACCIÓN:.....	9
Tema clave 1. Proteger el paisaje, la biodiversidad y el patrimonio cultural.	9
Tema Clave 2: Apoyar económicamente la conservación con la actividad turística.	14
Tema Clave 3: Reducir la huella de carbono, la contaminación.	19
Tema Clave 4: Proporcionar el acceso de manera segura,.....	23
Tema Clave 5. Comunicar los valores del espacio protegido de manera efectiva.	30
Tema Clave 6. Asegurar la cohesión y el buen entendimiento social.....	39
Tema Clave 7. Procurar beneficios para la población local.	42
Tema Clave 8. Formar y capacitar.	47
Tema Clave 9. Realizar el seguimiento de la actividad turística y sus impactos.....	49
Tema Clave 10. Comunicar las acciones y compromisos de la CETS.	52
Otras acciones.....	54
3.- DIFUSIÓN	59
4.- CONCLUSIONES.....	60

Anexos:

Anexo 1.- Difusión CETS año 2020

1.- INTRODUCCIÓN

El año 2020, ha sido un año muy complicado debido a la crisis sanitaria originada por la COVID-19. Trabajar en la Carta Europea de Turismo Sostenible del Parque Regional de Sierra Espuña y su entorno, ha sido muy complicado, ya que el sector turístico ha sido uno de los más perjudicados con esta situación. No obstante las entidades que forman parte del proyecto han trabajado intensamente para llevar a cabo las actuaciones comprometidas para este año en el Plan de Acción de la Carta, a la vez que se han realizado otras actuaciones para adaptarnos a las nuevas circunstancias.

A continuación, resaltamos lo más destacado que se ha realizado con la CETS de Sierra Espuña y su entorno, durante el año 2020:

- Enero.- El Territorio Sierra Espuña presenta en FITUR 2020 el producto turístico Espusendas, el 22 de enero, en el stand de la región de Murcia.



- Abril
 - 24/4/2020.- El Territorio Sierra Espuña lanza un vídeo, con el propósito de hacer llegar un mensaje optimismo y confianza tanto al sector como a los futuros visitantes.



- 28/4/2020.- El Territorio Sierra Espuña participa, en el Webinar: Creando alianzas en Territorios Natura 2000 con la Carta Europea de Turismo Sostenible (Federación Europarc), presentando la implantación de la CETS del Parque Regional de Sierra Espuña y su entorno.



- 29/04/2020.- Lanzamiento de la Campaña Vitaminbox con GenuineSpain. Experiencias saludables de calidad, con la posibilidad de comprar y disfrutar más adelante. Entre los destinos de los primeros packs lanzados se encuentra una Vitaminbox de Sierra Espuña.



- Julio y Agosto

- La CETS participa activamente en la elaboración del Plan de Sostenibilidad Turística del Territorio Sierra Espuña, para una convocatoria del el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, para reforzar la calidad y la sostenibilidad de los destinos turísticos.



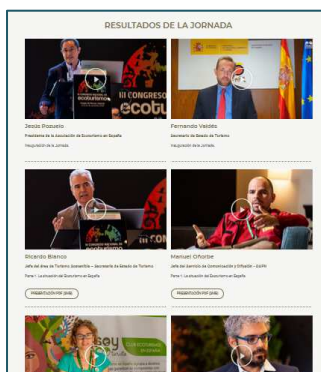
- Festival ECOS de Música Antigua de Sierra Espuña. Debido a las restricciones por la COVID-19, la edición de este año ha sido totalmente digital.



- Septiembre.- La CETS participa, junto al Club de Ecoturismo de España, en la elaboración de un catálogo de viajes y experiencias: Escapadas 2020: Redescubre tu Naturaleza, en el que aparece como destino ecoturístico Sierra Espuña.



- Octubre.- Asistencia a la Jornada on line del V Congreso Nacional de Ecoturismo (20/10/2020)



- Noviembre
 - 4-5/11/2020.- La CETS participa en VI Jornadas de la Red de las Cartas Europeas de Turismo Sostenible de España y Portugal.



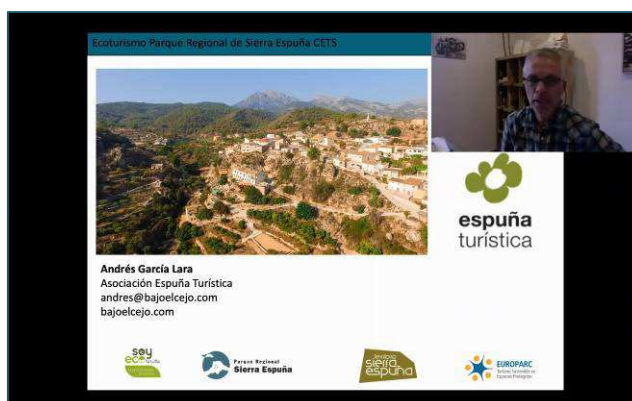
- 11-12/11/2020.- La CETS participa en el 8º Seminario del Club de Ecoturismo de España.



- 20/11/2020.- La CETS participa como ponente en el Foro:"**Lorca, por la España Vaciada**", organizado por la **Cadena SER**.



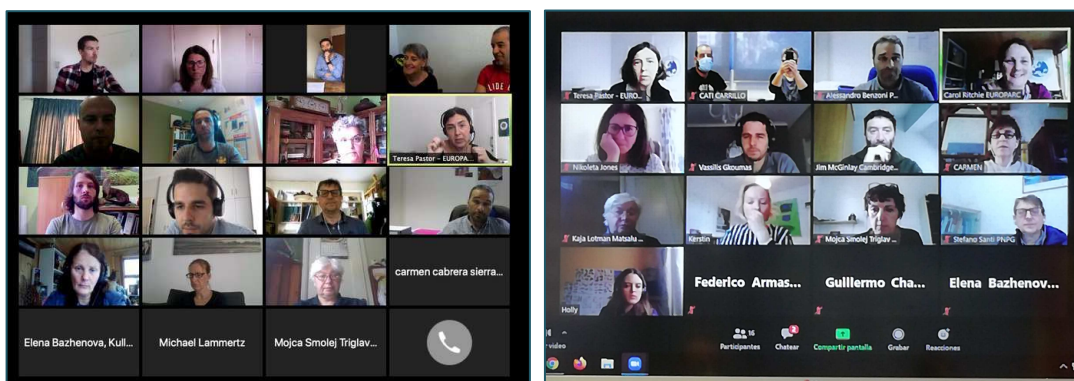
- Diciembre.- El 11/12/2020 la CETS participa como ponente en el Máster de Ecoturismo de la Universidad Politécnica de Madrid, para contar la experiencia de las empresas CETS en Sierra Espuña.



Como destino CETS hemos colaborado y participado, durante el año 2020, con dos proyectos:

- FIDELIO Project, en colaboración con la Federación Europarc y la Universidad de Cambridge.

El proyecto trata de cómo ha impactado el COVID-19 en las áreas protegidas y especialmente en su sector de turismo sostenible, así como en los esfuerzos de las autoridades del parque para mejorar las relaciones con las comunidades locales y los cambios recientes derivados de las restricciones del COVID. Se ha asistido a los dos Workshop organizados, el 1/7/2020 y el 7/10/2020.



- Co-Adaptación 2021: conocimiento colaborativo para acelerar la adaptación al cambio climático, en colaboración con Europarc-España y la Fundación Interuniversitaria Fernando González Bernáldez.

Este proyecto se centra en dos áreas piloto de España con la CETS: Parque Nacional de Garajonay y Parque Regional de Sierra Espuña.

Se han realizado dos reuniones, una presencial el 15/7/2020 y otra on line el 26/11/2020.



2.- SEGUIMIENTO PLAN DE ACCIÓN:

A continuación se muestra un resumen de las actuaciones del Plan de Acción, cuyo inicio estaba previsto para el año 2020 o que quedan pendientes del año 2019. Así que durante este año 2020 se ha trabajado con 61 actuaciones.

Tema clave 1. Proteger el paisaje, la biodiversidad y el patrimonio cultural.

1.3.- Regulación de uso de BTT en el Parque Regional.

En el año 2020, se ha finalizado y entregado el trabajo: Estudio del estado de los senderos del Parque Regional de Sierra Espuña. Con los resultados y propuestas de regulación de uso de senderos que aporta este trabajo, se va a realizar un proceso participativo, durante el año 2021, para llegar a un consenso para la regulación en el Parque.



1.4.- Solicitud de autorización para el desarrollo de actividades acuáticas.

Se ha diseñado una actuación dentro del Plan de Sostenibilidad Turística, con la colaboración del Ayuntamiento de Librilla (acción 1.2.1) que contempla la realización de los estudios y contactos pertinentes para la implantación de actividades acuáticas, identificación de tipología de actividades potenciales y la identificación de infraestructuras básicas necesarias para la puesta en marcha de estas actividades.

1.5.- Actualización del censo de mamíferos carnívoros del Parque Regional.

Este trabajo se inició a mediados de 2019 y pretendía terminar a mediados de 2020. Sin embargo, por interferencias de la pandemia, se ha alargado el trabajo de campo hasta octubre y la memoria está disponible desde diciembre de 2020, por lo que se da por finalizada esta actuación.

Este trabajo analiza la comunidad de carnívoros, un grupo animal destacado en la composición y funcionamiento de los ecosistemas. Se han realizado en torno a 100 localidades de trampeo fotográfico. Se han detectado 5 especies de carnívoros silvestres y dos domésticos/asilvestrados.

Los resultados indican la mayor distribución y abundancia de Zorro *Vulpes vulpes* y Garduña *Martes foina*, apareciendo en el 92 y 66 % de las estaciones, respectivamente. Seguidas en un segundo término, con un 45% de aparición, por la Gineta *Genetta genetta*. Una presencia más escasa tienen el Gato montés y el Tejón *Meles meles* (8% y 5%, respectivamente) y las especies domésticas (perros y gatos) en el 15% de las estaciones.

Con el trabajo terminado, se elaboraran modelos estadísticos que expliquen las relaciones entre especies y el hábitat, y se establecerán prioridades de gestión e investigación para estas especies tan destacadas, especialmente para el gato montés, en declive en la península ibérica.



1.6.- Recuperación y mantenimiento de fuentes históricas del Parque.

Durante el año 2020, no se ha realizado, estrictamente esta actuación en fuentes, pero sí en lavaderos tradicionales.

Se han realizado obras de mejora ambiental, de seguridad y de conservación patrimonial en los lavaderos de Santa Leocadia y el Purgatorio, dentro del término municipal de Totana.

Con estos trabajos realizados en 2020, el Parque Regional de Sierra Espuña sigue apostando por la conservación, el mantenimiento y el uso público de calidad de los ambientes acuáticos, unos valores patrimoniales en riesgo tanto por el contexto ambiental actual –donde al clima mediterráneo seco/semiárido se le suma el cambio climático global- como por el contexto regional de uso intensivo del agua.



1.7.- Recuperación y mantenimiento de caños históricos del Parque.

Durante 2020, no se han realizado ninguna actuación sobre los caños históricos del Parque.

No obstante, se han realizado trabajos para la “Mejora de cuerpos de agua para anfibios presentes en el Parque Regional de Sierra Espuña”, que incluye actuaciones, que son de los siguientes tipos:

Acciones de mejora en cuerpos de agua existentes (abrevaderos y balsas): Las actuaciones se centran en la instalación de rampas de entrada y salida, la limpieza de residuos y vegetación sobrante, el aislamiento de interiores para evitar la pérdida de agua, la reconexión de mangueras rotas y el vaciado de piedras de una de una poza

natural. Las localidades trabajadas son: Valdelaparra, Balsa Grande, Pimporrillos, Balsa de la Perdiz, Perona, Chorros, Carmona y Poza grande del Barranco de la Hoz.

Creación de nuevos puntos de agua (abrevaderos, charcas o balsas): Las actuaciones se centran en la construcción de abrevaderos de obra en lugares apropiados. Las localidades donde se ha actuado son Fuentedueñas y 2 obras en el Barranco de las Nogueras / La Santa.

Eliminación de especies exóticas de fauna: Se ha eliminado una población de la especie exótica invasora *Gambusia sp.* que ocupaba, de manera artificial e introducida, una balsa situada en el camino de Campix.



1.11.- Recuperación paisajística y puesta en valor del Río Orón a su paso por Librilla.

Durante el año 2020, se ha ejecutado:

Segunda fase del proyecto:

- Se ha finalizado y han sido recepcionadas las obras de los trabajos de Recuperación paisajística y puesta en valor del Río Orón a su paso por Librilla, tramo urbano sur, Fase II. (Ayuda Leader).
- Se han finalizado los trabajos de ejecución del proyecto de Reforma de vial, accesos y cobertura de restos arqueológicos en el entorno de “El Salitre”.

- Iniciado los procesos de selección del personal que participará en las obras de ejecución del proyecto de conservación-restauración y acondicionamiento EL SALITRE. Librilla". Siendo la fecha prevista de inicio de las obras el 8 de enero de 2021.
- Supervisión técnica del patrimonio Cultural afectado.



En lo referente a las acciones de sensibilización debido a las limitaciones establecidas por las autoridades sanitarias relativas a la limitación de contacto entre personas, movilidad y reuniones grupales, se han suspendido todas las acciones previstas para este año, siendo aplazadas hasta que la situación sanitaria de la Pandemia permita su desarrollo. Las actividades suspendidas entre otras han sido:

- Encuentro de autocaravanas con visita guiada.
- Serranía de Librilla.
- Excursiones y visitas guiadas.

1.12.- Recuperación y conservación de "El Lavador de Librilla".

Durante el año 2020 esta actuación sigue en proceso.

1.15.- Aplicación del Manual de Buenas Prácticas del Paisaje en los municipios de la Mancomunidad Turística.

Durante el año 2020, se ha incluido dentro del Plan de Sostenibilidad Turística la difusión del Manual de Buenas Prácticas del Paisaje en los municipios de la Mancomunidad Turística dentro de la acción 5.1.1.

1.16.- Recuperación paisajística y puesta en valor del Río Orón a su paso por los municipios de la Mancomunidad

Durante este año no se ha realizado ninguna acción para esta actuación.

Tema Clave 2: Apoyar económicamente la conservación a través de la actividad turística.

2.1.- Consolidación y ampliación progresiva de la Fase II de la CETS.

Para seguir con la nueva convocatoria de acreditación a la CETS de empresas turísticas, iniciada en julio de 2019, se han preparado y personalizado los documentos necesarios, para cada empresa.

Se ha realizado una Jornada de Formación colectiva para las empresas en proceso de acreditación con la CETS, esta se realizó el 16 de enero de 2020, en las aulas de formación de la Oficina de Empleo de Alhama de Murcia.



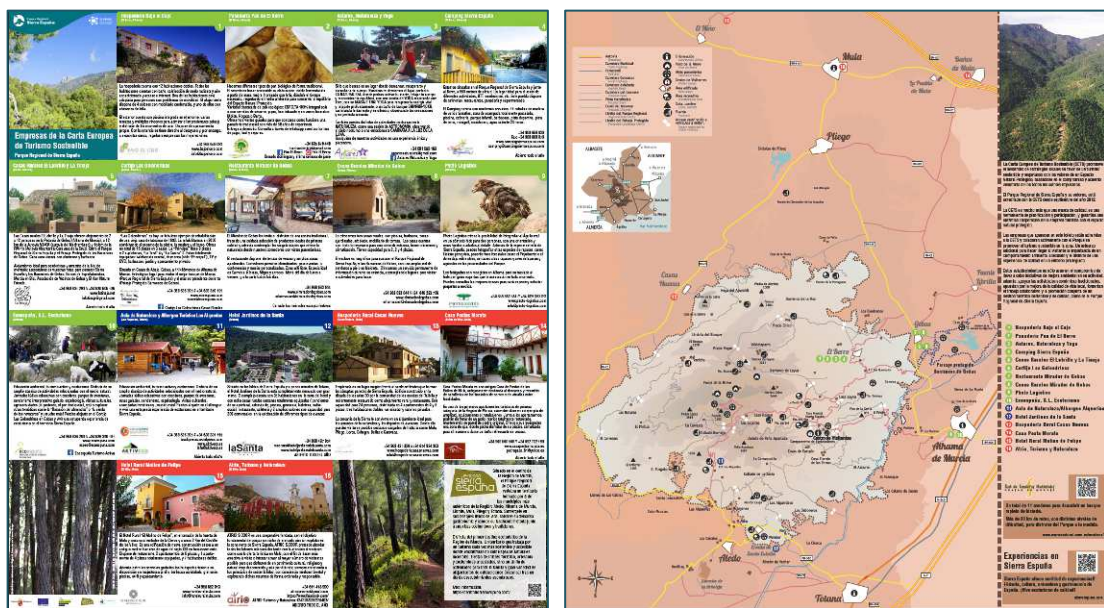
Se han realizado visitas de verificación, a cada una de la empresas para confirmar que se habían implantado las actuaciones básicas para acreditarse con la CETS.



Se ha trabajado con tres establecimientos, la renovación de la acreditación de la CETS, para ello se han realizado las siguientes actuaciones:

- o Revisión de los indicadores de los planes de actuación
- o Visitas de verificación para comprobar la realización de los planes de actuación (27 de febrero y 3 de marzo de 2020).
- o Asistencia técnica para la elaboración de los nuevos planes de acción, para los siguientes tres años.

Se ha reeditado el folletos de las empresas CETS, para incorporar las nuevas empresas, eliminar las que no han renovado y actualizar la información, incluyendo productos turísticos sostenibles del Territorio Sierra Espuña.



2.2.- Dinamizar e implantar la Fase III de la CETS.

El 28 de mayo de 2019, se aprueba el Decreto n.º 76/2019, de 22 de mayo, del Consejo de Gobierno de la Región de Murcia, por el que se aprueban las normas especiales reguladoras de las ayudas a otorgar mediante concesión directa por la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, para la preparación y realización de las actividades de cooperación de los grupos de acción local para el periodo 2014-2020 en la Región de Murcia.

El grupo de acción Local Integral dispone de estas ayudas para los años 2019, 2020 y 2021, para proyectos de cooperación incluidos en la estrategia. En esta estrategia se encuentra el Proyecto: PCO5 .- Comercialización de productos ecoturísticos en Europa, donde uno de los objetivos es: Trabajar el asociacionismo público-privado con

herramientas y procedimientos participativos en torno a la III Fase de la Carta Europea de Turismo Sostenible para mejorar los canales de comercialización del ecoturismo.

Durante el año 2020, con el tema de la COVID-19, el Gobierno Regional decidió lanzar con estas ayudas un proyecto de cooperación de promoción conjunta con los 4 grupos LEADER de la Región. El proyecto PCO5 estará incluido en esa promoción conjunta, con algunas modificaciones. Al cierre de la Memoria, la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente, no ha sacado todavía la convocatoria para este Proyecto.

2.3.- Edificio de las Posadas (Librilla).

La antigua Posada de Librilla es un noble y singular edificio, modelo superviviente de las posadas levantadas a finales del siglo XVIII. Con esta actuación se pretende realizar la recuperación y puesta en valor del edificio, para su aprovechamiento sociocultural y/o turístico.

Durante el 2020, se ha continuado con la realización de reuniones y negociaciones destinadas a la recuperación del edificio mediante la obtención de la propiedad. Hasta la fecha se sigue sin obtener la propiedad.

En cuanto a su entorno se han iniciado acciones de planificación y solicitud de financiación pública, mediante subvenciones, para acometer una actuación de recuperación y mejora del exterior y su conexión con otros espacios de interés como es “El Lavador de Librilla”.

2.4.- Casa de la Cañada Honda-Casa solariega Marqués de los Vélez (Librilla).

La Casa de Cañada Honda, es una casa solariega con vivienda rematada en torre, almazara, aljibe, balsa y almacenes. Con esta actuación se pretende realizar la recuperación y puesta en valor del edificio, para su aprovechamiento sociocultural y/o turístico.

Durante este año se ha continuado con reuniones con la titularidad, para colaborar en la puesta en valor para su aprovechamiento sociocultural y/o turístico.

Se ha redactado por su promotor el proyecto denominado “Rehabilitación de construcción para uso turístico en Paraje Cañada Honda”, y con fecha 30/12/2020 se

ha obtenido permiso de supervisión arqueológica preventiva y análisis arqueológico de estructuras emergentes otorgado por el Sr. Director General de Bienes Culturales.



2.5.- Castillo de Librilla.

La fortaleza se sitúa en la zona alta del núcleo de población, oculta bajo la trama urbana, con escasos restos visibles, entre los que destaca un torreón cúbico que cuelga sobre la Rambla del Río Orón.

Durante el año 2020, nuevamente se ha intentado conseguir subvención para la ejecución del proyecto denominado “Consolidación, restauración y puesta en valor del Torreón del Castillo de Librilla”, siendo nuevamente denegada por las autoridades competentes.

2.6.- Venta de productos locales singulares del destino en equipamientos y servicios asociados a la CETS.

Dentro del proyecto Agroekonatura (Actuación 7.3), la Mancomunidad ha colaborado en el diseño y dirección de los trabajos de la Empresa Serva Terram para la realización de un inventario de potenciales puntos de venta y de potenciales productores interesados en surtir a esos puntos de venta.

2.7.- Ruta del Argárico.

Dentro de esta acción, además de lo realizado en años anteriores referido a la consolidación, mejora de la interpretación y estudio de los yacimientos pertenecientes a la ruta, dentro del Plan de Sostenibilidad Turística se ha diseñado una actuación que abarca los dos yacimientos más importantes de la ruta (La Bastida y la Almoloya) para promover mejoras en su accesibilidad y calidad de la visita. También se incluye dentro del Plan una promoción específica de esta Ruta.

Además, durante el año 2019-2020, en el convenio de comercialización de la Mancomunidad con el touroperador Wala, se incluyó un paquete denominado “Ruta del Argárico” que combinaba la visita a yacimientos con otros servicios de restauración y alojamiento.

3. Tema Clave 3: Reducir la huella de carbono, la contaminación y el malgasto de recursos.

3.1.- Mejora del comportamiento ambiental de instalaciones y edificios públicos del Parque.

En la línea que se está llevando para mejorar el comportamiento ambiental de las instalaciones y edificios públicos del Parque, se ha elaborado un proyecto de mejora ambiental del Centro de Visitantes.

Con el fin de reducir las emisiones de CO2 y mejorar la eficiencia energética del Centro de Visitantes y Gestión Ricardo Codornú, se están llevando a cabo las siguientes medidas:

- o Sustitución de ventanas, mejora rejas y protecciones solares interiores.
- o Sustitución progresiva de todos los sistemas de iluminación por sistemas LED.
- o Instalación de sistema solar térmico para la producción de agua caliente sanitaria (ACS).
- o Instalación de generador solar fotovoltaico de 10 kW de inyección instantánea.
- o Sustitución de la caldera de gasóleo del sistema de calefacción por otra de mayor eficiencia y menor impacto.
- o Instalación de punto exterior de recarga de automóviles eléctricos.
- o Mejora del aislamiento de la cubierta.

Las obras han comenzado a final de noviembre y se tiene prevista su finalización en enero del 2021.



3.2.- Campaña de conducción responsable en el Parque Regional de Sierra Espuña.

Para cerrar esta actuación, quedaban dos acciones previstas para este año 2020:

- Las acciones específicas con el público objetivo de trabajadores y distribuidores de productos para hostelería y comercios del entorno del Parque: Personal de la Base Militar EVA 13, trabajadores de empresas que actúan en el Parque Regional, distribuidores de productos para hostelería, comercios y/o equipamientos del Parque Regional.

- Realización de un Taller en el pueblo de Pliego.

Estas acciones llevaban consigo la realización de reuniones, contactos con las empresas y la organización de eventos y por el tema de la crisis sanitaria se han aplazado hasta el año 2021.

No obstante durante este año se ha continuado con publicaciones en las Redes Sociales twitter y facebook del Parque con este lema, recordando la importancia de conducir a una velocidad adecuada.



3.3.- Sistema de Calidad Turística: unificar procedimientos SICTED/CETS.

Con la colaboración de la Dirección General de Competitividad y Calidad turística se ha contratado un estudio para la unificación de procedimientos CETS/SICTED con una empresa.

Respecto a la continuidad del sistema de calidad turística en destinos, se ha renovado la certificación con 9 empresas/servicios, de las cuales 7 se han certificado también con el módulo de buenas prácticas avanzadas de destino seguro “Preparados Covid”.



3.4.- Estudio y acciones de fomento del transporte público y de desplazamiento alternativos en el ámbito CETS.

Durante el año 2020 no se han realizado acciones dentro de esta actuación.

3.5.- Solicitud de incorporación de "Vagón bici" en la C1 y C2.

Durante el año 2020 no se han realizado acciones dentro de esta actuación.

4.Tema Clave 4: Proporcionar el acceso de manera segura, calidad de servicios turísticos y experiencias singulares relacionadas con el espacio natural protegido a todo tipo de visitantes.

4.1.- Planificación y ejecución de tratamientos forestales

A mediados de noviembre de 2020, comenzaron trabajos selvícolas en el Parque Regional de Sierra Espuña, para prevenir incendios y mejorar la calidad del bosque.

Los trabajos se están realizando en las zonas del Camino de la Umbría de Peña Apartada (desde el Collado Bermejo hasta el Campamento de Exploradores), en los cortafuegos de Casa Rosa y el Puente de Perdigón y en la zona de Campix-Abuznel.



4.2.- Mejoras en la Red de Senderos del Parque.

En noviembre de 2020, se iniciaron trabajos de mejora en el Sendero Ricardo Codorníu (SL-MU1), en el tramo del Área Recreativa Fuente del Hilo - Campamento de Exploradores. Estas obras terminaron el 16 de diciembre del presente año.



En diciembre de 2020, se ha tomado la decisión de cerrar temporalmente el sendero de La Santa, para mejorar el recorrido y asegurar la seguridad y disfrute del usuario.



Por otro lado también se han realizado intervenciones en el sendero histórico de Fuente Alta, que aunque no pertenece a la Red de Senderos, es una senda muy utilizada por los usuarios del Parque. Estas obras comenzaron en octubre 2020 y consisten en la mejora del sendero, eliminación de atajos y creación de estructuras que permitan la evacuación del agua, evitando así la erosión. También se están realizando trabajos de construcción de albarradas y pedrizas para la conservación de este sendero tradicional.

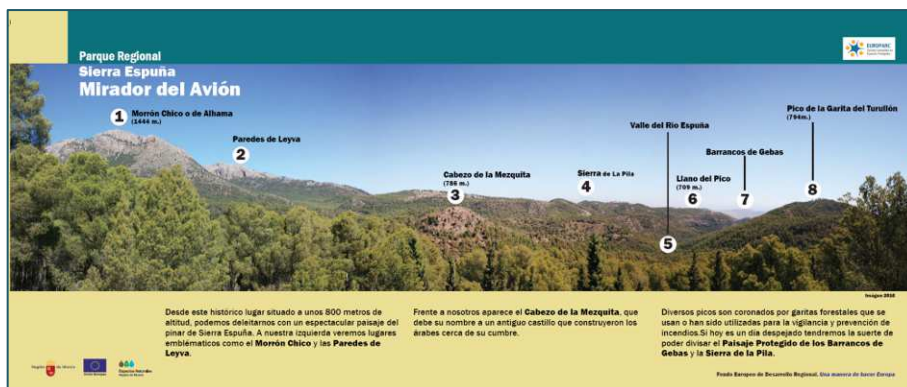


4.3.- Señalización de los servicios públicos y turísticos del Parque.

Durante el año 2020, se ha realizado una propuesta para mejorar y actualizar 31 señales:

- o 13 de localización: 5 para miradores, 6 para aparcamientos, una de sendero y otra para una fuente.
- o 7 de normativa: 3 de circular con precaución y cuatro para puertas de caminos forestales.
- o 4 de normativa/localización: 2 en áreas recreativas, una en zona de acampada y otra en el Paisaje Protegido de Gebas.
- o 3 de miradores: Mirador del Corazón de Jesús, Mirador de la Virgen Blanca y Mirador del Avión.
- o 3 interpretativas: 2 en los Pozos de la Nieve y una en la Senda del Dinosaurio
- o 1 Cartel-Mapa del Parque entrada Trasvase

Las señales se están colocando en diciembre de 2020.



4.6.- Realización de un estudio/análisis de la oferta alojativa en el conjunto del destino.

Durante este año no se ha realizado ninguna acción para dar respuesta a esta actuación.

4.7.- Revisión, consolidación y puesta a punto de productos turísticos sostenibles (experiencias) en el destino.

Para impulsar la definición coordinada de productos turísticos sostenibles, considerando la identidad y las potencialidades del territorio, el ITREM mantuvo durante el año 2020 las siguientes reuniones:

16/10/2020.- Reunión con la Asociación MURCIA ACTIVA del Director General y la Responsable de Turismo de Naturaleza.

Además, se celebran a lo largo de todo el año, diferentes reuniones técnicas con el equipo de la CETS y de Murcia Activa.

4.8.- Turismo Idiomático Rural en las Pedanías de Alhama.

De enero a junio de 2020, no se realizaron acciones para esta actuación.

En julio, el Ayuntamiento de Alhama, a través de la Mancomunidad Turística de Sierra Espuña, incluye en la propuesta para concurrir a la convocatoria de Planes de Sostenibilidad Turística en destinos el proyecto de adecuación exterior, accesibilidad e integración ambiental del edificio de la escuela unitaria de El Berro, ante la previsión de convertirlo en un Centro de Capacitación Agroecoturística, para albergar, entre otras, **acciones de formación relativas al programa de turismo idiomático.**

A continuación, se muestran las acciones realizadas para conseguir este Centro de Capacitación:

- Septiembre:
 - o El Ayuntamiento de Alhama de Murcia solicita información a la Dirección de Centros de la Consejería de Educación sobre el curso escolar 2020/2021 en la Escuela Unitaria de El Berro. Ante la falta de solicitudes de matrícula de alumnos en la Escuela Unitaria, no se inicia el curso en este centro.

- o El Ayuntamiento de Alhama de Murcia participa en el Foro de la CETS para validar el Plan de Sostenibilidad Turística de Sierra Espuña.
- o La Junta de Gobierno de la Mancomunidad Turística aprobó el Plan de Sostenibilidad Turística de Sierra Espuña, siendo aprobado por la Conferencia Sectorial de Turismo el 25 de septiembre.
- Noviembre: Se solicita a la Consejería de Agricultura, a través de Integral Sociedad para el Desarrollo Rural, una ayuda LEADER para el Proyecto de Reforma y Ampliación de las Escuelas de El Berro para Centro de Formación Agroturística.
- Diciembre: El BOE publica la Resolución de 10 de diciembre de 2020 de la Secretaría de Estado de Turismo por la que se publica el convenio con la Región de Murcia y la Mancomunidad Turística de Sierra Espuña, para la ejecución del Plan de Sostenibilidad Turística del territorio Sierra Espuña.

4.9.- Mejora de accesos al Parque y circulación general entre núcleos de población del territorio.

En relación a las carreteras y pistas forestales dentro de los límites del Parque, en septiembre de 2020 se terminó la adecuación del Camino Valle de Leyva, que ha consistido en el escarificado, refino, planeo y compactación de todo el trazado, que cuenta con un total de 6,5 kilómetros. Igualmente, se han recuperado las cunetas y todos los pasos de agua del mismo. Además, en los tramos más críticos y sensibles a la erosión, se ha optado por su pavimentación a través de losa de hormigón, que consigue una mayor durabilidad y una mejor integración paisajística.



También se ha realizado una mejora urgente de la Pista Forestal de Acceso al Barranco de Valdelaparra. Debido a las fuertes lluvias y al paso continuado de vehículos que acceden a las fincas agrarias de la zona, se está llevando a cabo el arreglo de esta pista forestal, con un pavimento continuo de hormigón armado. Las obras comenzaron en diciembre de 2020 y se tiene prevista su finalización en enero de 2021.

4.10.- Mejora general de las telecomunicaciones en el Parque Regional y pedanías del entorno.

Durante este año no se ha realizado ninguna acción para dar respuesta a esta actuación.

4.11.- Adecuación de puntos de observación astronómica en el territorio CETS.

Se ha diseñado una acción incluida en el Plan de Sostenibilidad Turística (1.2.6) en la que se incluye la realización de un plan de acción del cielo y la adecuación de puntos de observación en el territorio con un importe de 55.000 euros a ejecutar en 2021 para la creación del producto de turismo astronómico en el territorio.

4.12.- Impulso de la red de cicloturismo/BTT en el destino.

Con el objetivo de potenciar la actividad cicloturística en el destino, se suele tener presencia en ferias europeas especializadas en este tema. Este año, por la crisis sanitaria, no se han realizado, así que sólo se ha asistido, en febrero a la Feria FIETS Wanderlbeurs en Utrech. A la feria asisten profesionales del sector, turoperadores especializados en los segmentos de cicloturismo, senderismo y deportes al aire libre, agentes de viajes, periodistas y blogueros además de empresas especializadas en equipamiento deportivo.



4.13.- Análisis de viabilidad/necesidad para la creación de nuevos senderos en el territorio CETS.

En el año 2020, se ha finalizado y entregado el trabajo: Estudio del estado de los senderos del Parque Regional de Sierra Espuña. Dentro de este trabajo se ha valorado la creación de nuevas infraestructuras para la práctica del senderismo en la zona norte del Parque, utilizando para ello caminos ya existentes, con el fin de entrar a formar parte de la Red de senderos del Parque. También se ha valorado la idoneidad de buscar una conexión del Resto de la Red de Senderos con la cara norte.

Los trabajos de señalización e inclusión de estos senderos en la Red se llevarán a cabo en el año 2021.



5. Tema Clave 5. Comunicar los valores del espacio protegido de manera efectiva a los visitantes.

5.1.- Elaboración y ejecución de un Plan de Marketing Anual.

El proyecto de Implantación de la Marca Territorio Sierra Espuña, iniciado en junio de 2020, lleva incluido un plan de promoción y campañas publicitarias del destino. Este proyecto se inició con un contrato para la creación del universo de marca y branding del destino, en el que se ha estado trabajando el segundo semestre de 2020.

Durante el 2020, debido a las circunstancias excepcionales provocadas por la crisis sanitaria, se puso en marcha una campaña publicitaria para que, de cara al verano, en el que se preveía una mejora del turismo de interior por el levantamiento del estado de alarma. La campaña #turproximovaje fue lanzada en Redes sociales y se hicieron eco diversos medios de comunicación

Los Ayuntamientos de la Mancomunidad y sus concejalías de turismo también han realizado campañas y acciones promocionales de cara al aprovechamiento de esa inercia de mejora del turismo de interior.



5.2.- Elaboración y ejecución de un Plan de Promoción / Comercialización Anual.

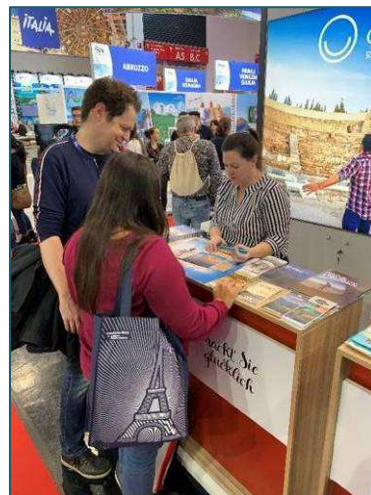
Con el objetivo de incrementar la visibilidad y los canales de comercialización de los productos ecoturísticos del destino, se han realizado varias acciones durante todo el año 2020.

Actuaciones de Promoción:

- Enero: Feria Internacional de Turismo - FITUR. El producto naturaleza está presente en todo el stand y el destino Sierra Espuña como su buque insignia. Paneles, videos, fotografías, folleto, informadores turísticos, etc... repartidos por todo el stand y dado información a publico profesional y final durante los 5 días que duró la feria.

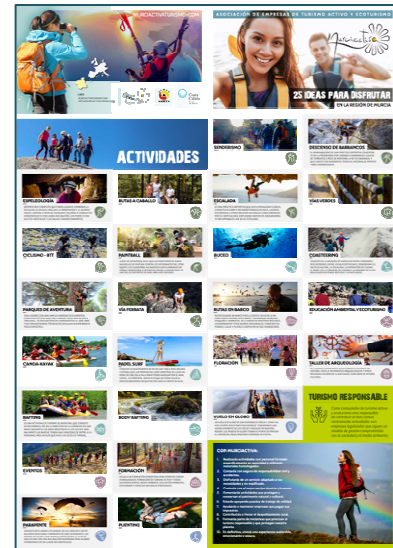


- Febrero: Feria F.RE.E. Es la feria de viajes y ocio más grande de Baviera. En cinco días, más de 1.200 expositores de 70 países presentan cosas nuevas, emocionantes e inspiradoras de las seis áreas temáticas de viajes, salud y bienestar, camping y ocio móvil, actividades al aire libre, deportes acuáticos y bicicletas.



- Julio

- o Catálogo Murcia Activa. Edición folleto y envío a la Red de Oficinas de Turismo de la Región de Murcia.



- o Inserción publicidad Revista Oxígeno. El ITREM realiza una inserción en la Revista Oxígeno durante 2020 con la foto de Sierra Espuña, icono de destino de naturaleza



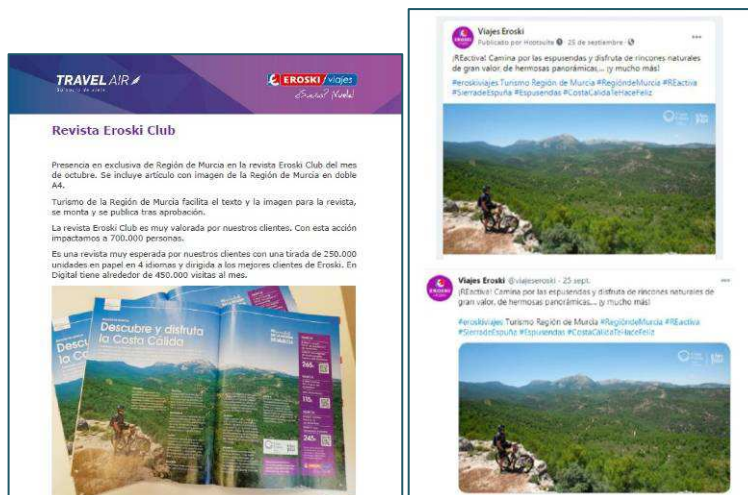
Actuaciones de Mercadotecnia:

Durante el 2020, a pesar de la situación provocada por el COVID-19 y los estragos hechos en el sector turístico, la Región de Murcia continuó dando visibilidad a los diferentes productos turísticos, entre ellos, como no, el producto de Naturaleza con su destino estrella "Sierra Espuña".

Los sitios específicos en los que apareció Sierra Espuña son:

- Eroski: Tanto en la Revista como en las RRSS de viajes. Pueden consultar la revista en 4 idiomas. Link:

https://issuu.com/eroski8/docs/eroski_octubre_2020_castellano



- RRSS INTERRIAS:



- Post en Blog Logitravel: <https://blog.logitravel.com/destinos/reactivate-en-costa-calida-region-de-murcia/>



- Blog travelInspirer: <https://1000sitiosquever.com/murcia-que-ver-escapada-fin-semana>



- TRAVELTOOL: Dos Comunicado a agencias que incluyen naturaleza y Sierra Espuña

<https://www.smy.travel/es/reactivate-en-costa-calida-region-de-murcia-2/>

<https://mailchi.mp/smy.travel/reactivate-en-costa-clida-regin-de-murcia>



- Programa de radio especial monográfico que incluye Sierra Espuña y también interviene Quico Sánchez, Gerente de la Mancomunidad.

<https://www.paralelo20.com/especial-monografico-region-de-murcia-logitravel/>



Actuaciones de Comunicación:

- Revistas turísticas: Hola Viajes y Viajes National Geographic:

<https://www.hola.com/viajes/20201130180147/como-descubrir-sierra-espuna-el-corazon-verde-de-murcia/>

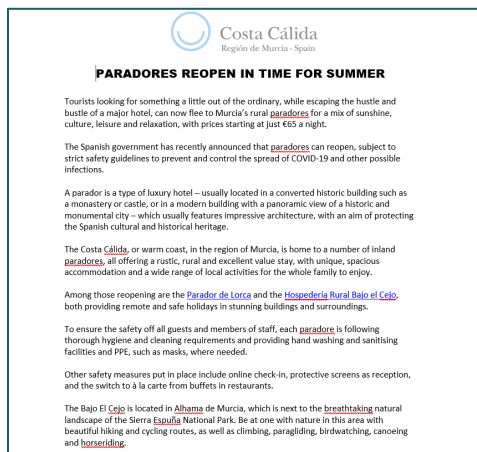
https://viajes.nationalgeographic.com.es/promociones/planes-para-disfrutar-region-murcia-aire-libre_16259



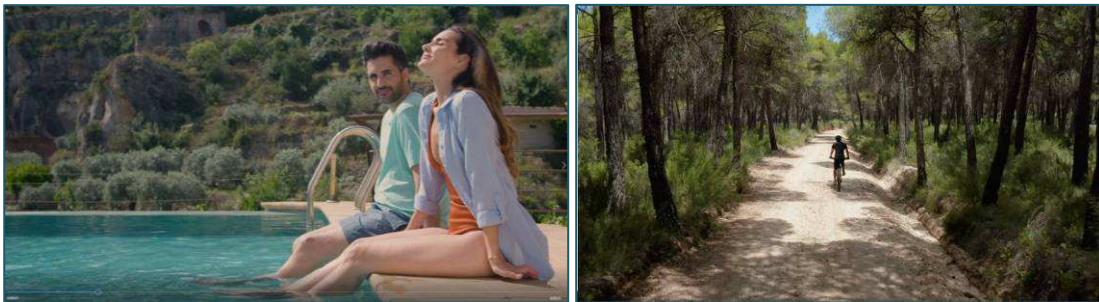
- Redes sociales. 200 publicaciones en Facebook e Instagram.



- Notas de prensa Reino Unido (Azalea):



- Campaña de verano. Vídeo y spot televisión, digital y redes sociales:



- Medios regionales:



5.7.- Difusión de la problemática de conservación de anfibios.

En el año 2019, se comenzó a trabajar en una campaña específica de sensibilización para la conservación de anfibios en el Parque Regional y su entorno.

Dada la importancia de conservar, para estas especies, ciertos humedales artificiales, como balsas de riego, caños, abrevaderos, etc., esta campaña se va a centrar en un

público objetivo muy específico, para personas que disponen de estas infraestructuras o se encargan de su mantenimiento.

Es por eso que se ha realizado un manual de buenas prácticas con el diseño de una serie de medidas de manejo para los propietarios de esos puntos de agua artificiales, ya sean públicos o privados, aunque principalmente para estos últimos, que hagan compatible el mantenimiento de estos puntos de agua para el uso al que son destinados y la conservación de las especies que utilizan dichos puntos de agua como hábitat reproductor.

Para este año 2020 se tenía previsto repartir de forma personalizada a los propietarios de puntos de agua artificiales y a los heredamientos de los caños, el manual de buenas prácticas, además de la realización de un taller práctico.

Estas acciones llevaban consigo la realización de reuniones, contactos y la organización de eventos y por el tema de la crisis sanitaria se han aplazado hasta el año 2021.

5.8.- Publicación divulgativa sobre el LIG del Barranco del Infierno y las Salinas de la Rambla de Librilla.

Durante este año no se ha realizado ninguna acción para esta actuación.

5.9.- Elaboración de rutas etnográficas, culturales e históricas del entorno.

Se han centrado esfuerzos en el diseño de rutas agroturísticas y bioitinerarios dentro de los trabajos que se han realizado con el proyecto Agroekonatura (Actuación 7.3). También, durante el 2020 se han diseñado acciones que forman parte del Plan de Sostenibilidad Turística encaminadas a crear rutas culturales y productos turísticos que conecten varios lugares del territorio bajo diferentes temáticas. Se ha diseñado una ruta islámica por los diferentes municipios del territorio con restos de este periodo histórico. La adecuación de algunos de estos yacimientos se financiará con el Plan de Sostenibilidad, en el año 2021. También se ha trabajado en el diseño de una ruta alfarera, por la gran tradición existente en los municipios de Totana y Mula. Se realizará una gran inversión de mejora de algunos lugares y recursos en 2021.

Se ha realizado un proyecto para la creación de una ruta de pinturas rupestres patrimonio de la humanidad en el territorio uniendo yacimientos visitables y

potencialmente visitables. También se ha diseñado actuaciones a realizar en diferentes puntos del territorio para mejorar la red de rutas accesibles existentes introduciendo la visita adaptada a un yacimiento arqueológico y al centro histórico de Librilla.

El Festival Ecos, debido a la situación de alerta sanitaria, en el 2020 no se ha realizado presencialmente, pero se realizaron una serie de vídeos musicales en los diferentes municipios y se diseñó un plan de promoción on line con la participación de influencer de determinados temas afines al festival (arte, música, filosofía, etc).

En el Plan de Sostenibilidad Turística, se ha incluido una actuación dotada económicamente para la diversificación y creación de productos turísticos culturales, agroturísticos y ecoturísticos durante los próximos años.

EXPERIENCIA CULTURAL/GASTRONÓMICA
Hospedería rural con encanto en Mula o casa rural en Pilego

Precio por persona 1 noche desde 49€
Precio por persona 2 noches desde 89€
Precios por persona en habitación doble. IVA incluido.

(Los tarifas varían en función de la temporada)

Completa tu experiencia con un menú gastronómico elaborado con productos locales, más de 6 opciones donde elegir desde 25€ por persona.

Este precio incluye:

- 1 o 2 noches de alojamiento en hotel elegido.
- Entradas a los Museos: El Cigarro, Fundación Casa Protada y Museo de Arte San Miguel.
- Museo de la Almazara Santiaguista.
- De tapero en Mula o Pilego. Incluye 3 tapas.
- 3 bebidas en uno de los restaurantes colaboradores.

EXPERIENCIA CULTURAL/GASTRONÓMICA
Librilla-Alhama de Murcia-Totana y Aledo

Sierra de Murcia se caracteriza por su riqueza cultural y monumental, del cual por sus lugares culturales y paisajísticos. Totana cuenta con un casco histórico, un patrimonio arqueológico, un patrimonio etnográfico y un patrimonio natural. Aledo es un importante yacimiento arqueológico, sobre un casco amurallado de la época romana. Librilla ofrece al visitante, entre otros, un yacimiento arqueológico de la época romana, el yacimiento del XVII, la Casa del Marqués de Camerino y la de las Catalinas.

Precio por persona 1 noche desde 49€
Precio por persona 2 noches desde 89€
Precios por persona en habitación doble. IVA incluido.

(Los tarifas varían en función de la temporada)

Completa tu experiencia con un menú gastronómico elaborado con productos locales, más de 6 opciones donde elegir desde 25€ por persona.

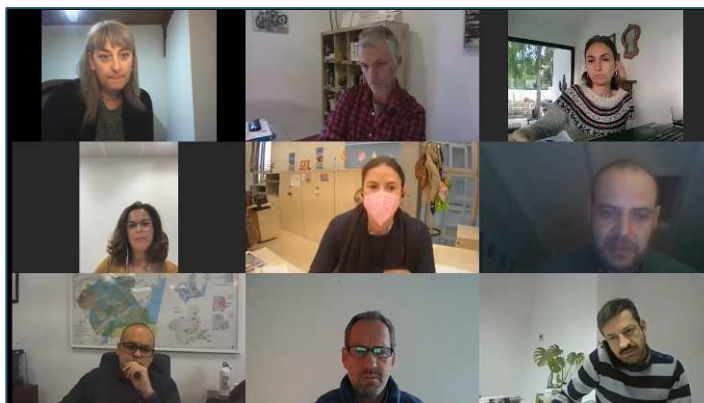
6. Tema Clave 6. Asegurar la cohesión y el buen entendimiento social.

6.1.- Definir organigrama del turismo en el destino y su relación con la CETS.

Durante el año 2020, no se ha realizado ninguna acción para dar respuesta a esta actuación.

6.2.- Fortalecer la Comisión de Seguimiento como órgano de coordinación y dinamización de la CETS.

Durante el año 2020, la Comisión de Seguimiento de la CETS se ha reunido en una ocasión, además de mantener frecuente contacto por correo electrónico. Durante este año la Comisión, sigue conformada por 8 entidades: Parque Regional de Sierra Espuña, Dirección General de Medio Natural, Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITRM), Mancomunidad Turística de Sierra Espuña (formada por los 6 municipios del territorio de la CETS), Integral (sociedad para el Desarrollo Rural), Asociación Espuña Turística (asociación de empresarios turísticos de la zona), Asociación Murcia Activa (asociación de empresarios de turismo activo) y Asociación Meles (asociación conservacionista del entorno del Parque).



14 diciembre 2020	Presentación nueva persona ITREM enlace CETS. Memoria 2019 y solicitud datos Memoria 2020. Elaboración nuevo Plan de Acción 2022-2026. Proceso participativo 2021. Estado II Fase CETS. Renovaciones y nueva convocatoria empresas. Eventos, ferias, previsiones, novedades primer trimestre 2021. Convocatoria Reunión on line FORO CETS
-------------------	---

6.3.- Mantener el funcionamiento y fortalecer el Foro de Seguimiento como estructura participativa y cooperativa de la CETS.

El Foro de Seguimiento de la CETS del Parque Regional de Sierra Espuña y su entorno, se reunió de forma on line, el 4 de septiembre de 2020 con motivo de la aprobación del Plan de Sostenibilidad Turística del Territorio Sierra Espuña.



Durante el año 2020, se ha mantenido contacto, a través del correo electrónico, con los miembros del Foro, para informar de temas como: Invitación a la presentación de Espusendas del Territorio Sierra Espuña, FITUR 2020, reedición del Folleto de las empresas CETS, envío Memoria 2019 CETS...

6.4.- Continuar y mejorar los flujos de comunicación entre el FORO y la Junta Rectora del Parque.

Este año 2020, con motivo de la pandemia, solo se ha realizado una reunión de la Junta Rectora del Parque y además de forma on line. Las acciones realizadas para esta actuación se resumen en la siguiente tabla:

10 de diciembre 2020	Reunión Junta Rectora del Parque: se envía un informe y se deja un punto del orden del día para explicar los avances de la CETS.
----------------------	--

ACTUACIONES DE USO PÚBLICO Y CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE

Junta Rectora Parque Regional Sierra Espuña.
10 de diciembre 2020



7. Tema Clave 7. Procurar beneficios para la población local.

7.1.- Implantación de la marca de destino "Territorio Sierra Espuña".

Se ha dado inicio al proyecto subvencionado con fondos leader para la implantación de esta marca de territorio. Se tiene previsto su finalización durante el 2021.



7.2.- Elaboración de una guía de senderos e itinerarios señalizados del destino.

Esta actuación no se puede iniciar hasta que no estén cerradas las actuaciones 1.3, 2.7, 4.13 y 5.9 del presente Plan de Acción de la CETS

7.3.- Puesta en valor de la agricultura, ganadería y apicultura tradicional.

Promover sinergias entre el sector primario y la actividad turística, es el objetivo de esta actuación, ya que existe una estrecha relación entre el turismo sostenible, y el papel de las actividades tradicionales en la conservación de la cultura y los paisajes territorio.

Durante el año 2020, se ha realizado un trabajo intenso alrededor de esta actuación, para dar cumplimiento a los objetivos y actuaciones relacionadas con la financiación del proyecto de innovación en el medio rural: Red Agroekonatura 2020 Territorio Sierra Espuña, de la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca de la Región de Murcia.

Para dar continuidad a los trabajos realizados dentro de esta actuación, se ha redactado y presentado un nuevo Proyecto: AgroecoEspuña, Un Sistema Agroalimentario Territorializado PostCovid, para la convocatoria de Proyectos de Innovación en el Medio Rural, correspondientes a la medida 16.1 del Programa de Desarrollo Rural de la Región de Murcia 2014-2020.

A continuación se resumen las acciones más relevantes que se han realizado para esta actuación durante el año 2020:

- Enero a Marzo: Taller de música tradicional.



- Marzo: Asamblea de la Asociación Agroecología 2020: Territorio Sierra Espuña.



- Julio y Agosto: Jornadas de difusión de la marca Territorio Sierra Espuña, en los 6 municipios del Territorio: Aledo, Alhama de Murcia, Librilla, Mula, Pliego y Totana.



- Agosto: Visita Cooperativa Vega de Pliego



- Septiembre:
 - o II Feria de Biodiversidad del Territorio Sierra Espuña. La feria se realizó el domingo 27 de septiembre de 2020. Este año, debido a la crisis sanitaria por la COVID-19, no se ha podido hacer de forma presencial, por lo que se ha hecho virtual: <https://www.agroekonatura.com/ii-feria-biodiversidad/>



- o Jornadas Técnicas: Aprovechando la realización de la II Feria de la Biodiversidad, el 27 de septiembre se organizó una Jornada Técnica on line. Los asistentes pudieron conocer, los avances y la innovación realizada con este proyecto, desde el punto de vista de: restauración agroecológica, ganadería, apicultura, uso de la marca Territorio Sierra Espuña, bioitinerarios...: <https://www.agroekonatura.com/jornada-tecnica/>

12 a 13:30 h

- Jornada Técnica sobre los resultados del Proyecto, no es necesaria inscripción, para asistir pinchar en el enlace habilitado en la página web.

- Presentación: Andrés García Lara, Presidente de la Asociación Agroecología 2020: Territorio Sierra Espuña y España Turística.

Ponentes:

- Alfonso Lucas Espadas: Experto en el manejo del cultivo sostenible y ecológico.
- Jesús Vicente Díaz Cano: Experto en ganadería extensiva y sus usos.
- Eugenia Martínez Noguera: Experto en gestión sostenible de espacios naturales y áreas de amortiguación.
- Rocío Alcántara López: Experta en desarrollo sostenible y ecoturismo.
- Carmen Martínez Alado: Experta en relaciones públicas y desarrollo rural.
- Modera: Cati Carrillo Sánchez, Coordinadora de la CETS del Parque Regional de Sierra Espuña y su entorno.

- Presentación Marca Territorio Sierra Espuña: Francisco Sánchez Fdez, Gerente de la Mancomunidad Turística de Sierra Espuña.

- Cierre de las Jornadas: Javier Andrea Cánovas, Presidente de la Mancomunidad Turística de Sierra Espuña y alcalde de Alledo.

www.agroecologia.com

Financiado por: **Colaboradores:**

- o Estreno del documental del proyecto https://youtu.be/y02xayC_ZHQ
- o Presentación de la Marca Territorio Sierra Espuña



- Se ha elaborado el reglamento para el uso de la Marca Territorio Sierra Espuña.
- De forma piloto, se ha puesto la marca a 5 productos del Territorio y se ha avanzado para el caso de los productos hortofrutícolas.

01 ACEITE DE OLIVA SOSTENIBLE El aceite de oliva es uno de los productos de la marca Territorio Sierra Espuña. Para su elaboración se ha unido la producción de aceituna de todos los agricultores de El Berro que han querido sumarse al proyecto Agroecología. VER PRODUCTO >>	02 MIEL RIVAS Pedro Rivas Pérez lleva más de 25 años dedicado a la producción de miel. Sus expertas manos cuidan de cerca de 800 panales de abejas que se alimentan de las flores del territorio de Sierra Espuña, produciendo miel de tomillo, romero, ajedrea, azahar y miel de montaña. VER PRODUCTO >>	03 MIEL RUIZ El territorio de Sierra Espuña, por sus características, ofrece a los apicultores que buscan una producción sostenible, un lugar rico en alimento. Así nace Apícola Ruiz, que con solo seis años en el mercado ya cuenta con unas 700 colmenas produciendo miel de azahar, romero y sierra o bosque, una de las más completas. VER PRODUCTO >>
04 PANADERÍA ECOLÓGICA El pan ecológico es un producto muy demandado por los amantes de lo natural. La marca Territorio Sierra Espuña cuenta con la panadería Cecilio de El Berro que elabora pan desde hace más de cien años con auténtica masa madre y harinas ecológicas de la máxima calidad y sabor. VER PRODUCTO >>	05 PRODUCTOS HORTOFRUTÍCOLAS El cultivo hortofrutícola y de frutales ecológicos supone el uso pleno de los recursos naturales sin el empleo de productos de síntesis química, procurando así un desarrollo rural sostenible. VER PRODUCTO >>	06 FLORA ESENCIAL Flora Esencial es uno de los últimos productos en incorporarse a la marca Territorio Sierra Espuña hasta el momento. Se trata de aceites esenciales a partir de plantaciones cultivadas en Alledo. VER PRODUCTO >>

- Se ha realizado el Bioitinerario: Ruta de la Huerta de El Berro.



- Así mismo se ha seguido trabajando en la restauración agroecológica de la fincas públicas del Parque y la de los socios del grupo operativo, así como en la diversificación de la producción.



- Se han hecho durante este año avances significativos en los trabajos relacionados con el tema de la ganadería en el entorno del Parque Regional. En esta línea la Asociación Agroeconatura ha conseguido la cesión de pastos del Parque, se han realizado entrevistas con pastores para conocer su situación y poner soluciones a sus dificultades concretas.



8.

Tema Clave 8. Formar y capacitar.

8.1.- Jornadas formativas para personas trabajadoras del Parque Regional.

En el año 2020, no se han organizado las Jornadas Técnicas para trabajadores del Parque Regional.

8.2.- Jornadas de sensibilización para agentes y empresas turísticas del territorio.

Durante el año 2020, se ha realizado una Jornada de formación específica para las empresas que estaban en fase de acreditación a la CETS. Esta Jornada fue presencial, el 16 de enero de 2020, en las aulas de formación de la Oficina de Empleo de Alhama de Murcia.

8.3.- Acreditación de Guías Intérpretes del Parque Regional

Esta actuación tenía que haber comenzado en el año 2020, pero por el motivo de la crisis sanitaria se ha pasado al año 2021.

8.4.- Acciones de sensibilización turística.

Durante el 2020, a pesar de la situación de alerta sanitaria, se han realizado jornadas específicas de turismo por diversas razones (proyecto Agroecoturismo, normativa de la Marca Territorio Sierra Espuña) además, cabe destacar que se ha llevado a cabo el proceso participativo para la realización del Plan de Sostenibilidad.

No se ha realizado ninguna campaña de sensibilización, pero se tiene previsto que en 2021, en el marco de implantación de la Marca, se actúe en este ámbito.

9. Tema Clave 9. Realizar el seguimiento de la actividad turística y sus impactos.

9.1.- Integración de datos y análisis de la información sobre los visitantes del destino.

Durante el año 2020, no se ha realizado ninguna acción para dar respuesta a esta actuación.

9.3.- Análisis monográfico anual sobre la evolución de la actividad turística y sus impactos en el destino.

Durante el año 2020, no se ha realizado ninguna acción para dar respuesta a esta actuación.

9.5.- Valoración preliminar de la afección del uso público de las sendas en la reproducción de rapaces forestales.

Durante el año 2020 se ha realizado un censo de águila calzada durante la pandemia de la COVID19. Dado el cese de las actividades de uso público por el confinamiento acaecido en marzo, se decidió realizar un trabajo para evaluar la respuesta de las rapaces forestales a la ausencia de personas por la pandemia. Estas especies protegidas son sensibles a molestias en las cercanías de los nidos (por obras, disparos, ruidos y presencia humana, por ejemplo), por lo que 2020 se ha presentado como una oportunidad única para estudiar sus poblaciones y valorar si existe respuesta a la ausencia humana en el Parque.

El trabajo lo han realizado, mediante una encomienda extraordinaria los Agentes Medioambientales, con el apoyo del equipo técnico del Parque y alguna colaboración puntual de expertos. El trabajo de campo se realizó entre mediados de mayo y mediados de julio.

Los resultados y conclusiones son los siguientes:

El trabajo abordado por los Agentes Medioambientales ha sido realizado de forma meticulosa y eficaz, se han revisado 57 territorios de rapaces forestales. Esto ha sido posible gracias a la experiencia, la dedicación y la organización de este equipo de

trabajo, constituyendo un ejemplo a seguir para proyectos similares en otros espacios protegidos de la Región de Murcia.

Se ha comprobado un aumento de la población de Águila calzada hasta las 39 parejas, y también del Azor común, así como se ha mejorado la escasa información disponible sobre las poblaciones de *Busardo ratonero* (5 nidos localizados) y *Culebrera europea*.

Estos trabajos de seguimiento son imprescindibles para cumplir con los objetivos principales del espacio protegido; la conservación y mejora de la biodiversidad, y la compatibilización de las actividades humanas en el Parque Regional (Gestión Forestal, Uso Público, etc.).



9.7.- Seguimiento del desarrollo e incidencia de eventos y actividades turístico/deportivos en el Parque Regional.

Durante el año 2020, los Agentes Medioambientales del Parque han realizado el seguimiento de los eventos deportivos y aquellas actividades que requerían autorización.

Se está cumplimentando una tabla, desde el año 2018 para ir comparando la evolución de estos eventos y recoger las incidencias que se produzcan durante la realización de este tipo de actividades.

9.8.- Seguimiento y evaluación del Plan de Acción.

En febrero de 2017, se elaboraron y se entregaron unas tablas Excel, para facilitar el seguimiento y la toma de datos a las entidades con responsabilidad en el Plan de Acción de la CETS.

Las tablas de seguimiento se están cumplimentando, por parte de las entidades responsables de las actuaciones del Plan de Acción, y sirven de base para la realización de la Memoria anual de la Carta.

9.9.- Estudio de la incidencia y posibles alternativas a la realización de eventos masivos en el Parque Regional de Sierra Espuña.

Esta actuación no podemos iniciarla hasta qué no tuviéramos los resultados de la actuación 4.13 (terminada este año 2019) y hasta que no tengamos una comparativa de al menos tres años, en la tabla elaborada para la actuación 9.7, por lo que se iniciará en el año 2021.

10. Tema Clave 10. Comunicar las acciones y compromisos de la CETS.

10.1.- Mejora de la difusión de la Memoria anual CETS.

La Memoria de la Carta se distribuye entre las entidades del Foro. Por otro lado, se está organizando, dentro de la página Web del Territorio Sierra Espuña, un apartado específico sobre el proyecto de la CETS, y estas memorias anuales, estarán disponibles allí, una vez se superen algunos problemas técnicos.

10.2.- Nueva Web del destino turístico "Territorio Sierra Espuña".

Durante el año 2020, se realizó un contrato de mantenimiento de la web territoriosierraespuna, e implementación de algunas herramientas por importe de 3.000,00 euros. Dentro de este contrato se ha mantenido hosting y herramientas de google suite (Mancomunidad, Carta europea, Agroecotura, etc) y se ha incluido la agenda en la página de inicio, sindicada con la web de murciaturística.



10.3.- Presencia y dinamización del destino CETS en las redes sociales.

Durante este año se ha realizado una planificación de redes sociales de territoriosierraespuna que se ha ejecutado parcialmente por no haber podido contar con recursos estables para ello.

10.4.- Mejora y mantenimiento del Blog de la CETS.

Con la presentación de la nueva Web del territorio Sierra Espuña, al final del año 2018, se ha migrado el Blog de la CETS a esta página, y estamos trabajando en ajustes que hagan el Blog más operativo.

10.5.- Boletín informativo "Territorio Sierra Espuña".

Durante el 2020, debido a la situación de pandemia, se ha realizado dos boletines destinadas al sector turístico. El primero con información referente a los recursos y ayudas al alcance de empresas en Mayo y el otro con recursos de formación gratuitos.



10.6.- Participación en la Red de Parques de la CETS.

El 4 y 5 de noviembre de 2020, se ha participado en las VI Jornadas de la Red de las Cartas Europeas de Turismo Sostenible de España y Portugal.



10.7.- Promoción y visibilidad de la CETS

Sistemáticamente se introduce la imagen de la Carta Europea en todo el material que se edita desde la Mancomunidad. También se hace lo mismo con el logo del Club de Producto de Ecoturismo. Dentro del Manual de Gestión de la Marca Territorio Sierra Espuña se ha contemplado un procedimiento de comunicación que establece la visibilidad de cada uno de los logos y marcas que han de tenerse en cuenta de acuerdo a la tipología de la acción promocional.

Otras acciones

Actuaciones realizadas por entidades colaboradoras de la CETS

España Turística

- La asociación de empresarios España Turística, sigue asociada y colaborando activamente con la asociación de Ecoturismo de España. Participamos en el 8º Seminario de Ecoturismo virtual organizado por Secretaría de Estado de Turismo. <https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/grupos-de-trabajo-y-seminarios/club-ecoturismo-en-espana/viii-club-ecoturismo.aspx>
- Como asociación siguen trabajando en la elaboración de paquetes turísticos de ecoturismo, junto al ITREM y la Mancomunidad Turística de Sierra Espuña.
- Trabajo continuo de Espubike, promoción de la actividad.
- Trabajo continuo con Espuaves, promoción de la actividad con los 2 Hides (Aguila Real y Pajarillos)
- Trabajo continuo de Espusendas, Esputrek (6 rutas de Treking) y Espuroad (Rutas con bici de carretera).
- Somos socios principales en la actuación: 7.3.- Puesta en valor de la agricultura, ganadería y apicultura tradicional, junto al grupo de acción local INTEGRAL y la Mancomunidad Turística de Sierra Espuña.

Asociación de Empresas de Turismo Activo y Ecoturismo de la Región de Murcia "Murcia Activa".

- Murcia Activa participó en el evento Virtual Destination Experience Región de Murcia, promocionando el territorio y las diferentes actividades que ofrece el destino ecoturístico Sierra Espuña al sector MICE.
- Envío a 30 oficinas de Turismo de la Región de Murcia del folleto de Turismo Activo Responsable y Ecoturismo en la Región de Murcia. Incluye directorio de empresas y actividades que actúan en las diferentes comarcas de la Región de Murcia, incluido el territorio Sierra Espuña, y un decálogo de turismo responsable. A su vez, este folleto se ha subido a la web de Murcia turística en el apartado de folletos.

- Durante este año, pese a la situación sanitaria, se ha promocionado el territorio a través de la venta del producto turístico del ITREM “Momentos seguros”.
- Con la Agencia de Viajes local Wala, sita en Mula, se han empezado a comercializar más productos de ecoturismo del territorio SE.
- En desarrollo la web www.murciactivaturismo.com. Las empresas de Murcia Activa adheridas a la CETS aparecerán con un distintivo. En este portal aparecerán todas las empresas que realizan actividades de turismo activo responsable y ecoturismo, organizadas por actividades y por territorio de actuación, incluido de forma expresa el territorio Sierra Espuña y la marca del territorio entre las empresas de la Asociación que actúan en el mismo.
- La Escuela de Animación y Educación en el Tiempo Libre Ricardo Codorniu a través de la empresa Ecoespuña&Lahojarasca, S.L., miembro de la asociación, ha realizado un curso de senderismo dentro del territorio Sierra Espuña en convenio con el Ayto de Alhama de Murcia y un curso de Monitor de Tiempo Libre en convenio con el Ayto de Pliego, finalmente aplazado por situación sanitaria actual. A finales de 2020 la Escuela ha elaborado un dossier con 19 cursos monográficos, todos a desarrollar dentro del TSE, y que en los próximos meses se estarán impartiendo en diferentes ayuntamientos de la región, incluidos los de la Mancomunidad Turística de SE. Recordar que dicha escuela da soporte tanto a las empresas de la asociación como al Parque Regional y a la Mancomunidad para desarrollar jornadas técnicas y formativas relacionadas con la figura oficial de guía del Parque, el ecoturismo, el turismo activo y el ocio y tiempo libre en el Territorio Sierra Espuña. Pudiendo acreditar y certificar todos los cursos que se desarrollen.
- Miembros de “Murcia Activa” junto con la empresa “Passport2talk” siguen ofreciendo servicios de Ecoturismo y Turismo Activo sostenible en inglés dentro del territorio SE.
- A lo largo de 2020 y motivado por la crisis sanitaria se han asistido a gran cantidad de ferias y eventos de promoción virtuales donde Murcia Activa siempre pone en valor el Parque Regional de Sierra Espuña y la oferta de actividades de ocio, turismo activo y ecoturismo desarrolladas en el territorio.

- Murcia Activa ha participado en el plan NEXTCARM, aportando 42 medidas de las cuales una gran mayoría afectan en positivo al territorio SE y persiguen los objetivos establecidos como destino de ecoturismo.
- Murcia Activa ha mantenido varias reuniones con el Director General de Turismo para tratar temas como la ilegalidad de las empresas de Turismo Activo que actúan en toda la región, incluido el territorio SE. Se ha conseguido eliminar del registro oficial empresas ilegales y se va a proceder a hacer inspecciones aleatorias anualmente y de todas las empresas cada dos años.

Actuaciones conjuntas Asociaciones España Turística y Murcia Activa

- Presentación en Fitur 2020 del producto de ecoturismo “Espusendas”. Las Asociaciones de empresarios “España Turística” y “Murcia Activa” han llevado a cabo durante el año 2020 varias promociones en relación a ESPUSENDAS.
- Elaboración de cuatro paquetes de ecoturismo para el catálogo de experiencias del Club de ecoturismos de España, los cuales incluyen alojamiento y actividades. Se ha colaborado con la Agencia de Viajes “Ecoturismo Granada” para la comercialización de dichos paquetes a petición del club dada la inexistencia de una agencia local especializada en ecoturismo.
- Diseño de paquetes de ecoturismo con la Agencia Genuin Spain, a través de las denominadas comercialmente “Vitaminbox”.
- Este año se presentó, el proyecto denominado ESPU-EXPERIENCIAS, siendo recientemente aprobado con una subvención del 90% por fondos Leader. Este producto pone en valor la gastronomía del territorio, las actividades de aventura, su arqueología, los recursos deportivos en bici y a pie, el turismo de observación,... Todos estos productos, unos ya promovidos y otros por desarrollar, se pretenden ordenar y dar forma comercial, unificándolos bajo la marca del territorio.
- Elaboración de un video durante la primera fase de la pandemia para promocionar el territorio y animar a los viajeros a vivir su próximo viaje en TSE.

Asociación Meles

Las acciones prioritarias que Meles realiza en relación a la CETS se centran en:

- Acciones de Voluntariado: Ofrecer a las empresas de la Carta, acciones de voluntariado a medida, para realizar con sus clientes, dentro de las necesidades del Parque. Adecuación de puntos de agua, colocación de cajas nido, plantaciones, etc
- Vivero forestal: Ofrecer a las empresas de la Carta, la posibilidad de colaborar con MELES utilizando plantas del vivero de Huerta Espuña para acciones de voluntariado, plantaciones o restauración vegetal

Prácticamente la totalidad del año 2020, hemos estado con muchas limitaciones debido a las restricciones impuestas por la pandemia del coronavirus, lo cual ha limitado mucho la realización de actividades.

Los miembros activos de Meles, han seguido trabajando en la medida de lo posible en acciones de conservación, pero muchas de las acciones o actividades que veníamos realizando, se han visto frenadas por la situación actual vivida durante el 2020.

En este sentido, en lo que a voluntariado se refiere, no se han llevado a cabo actividades, por las limitaciones en cuanto al número de personas que legalmente podía reunirse para ello, además de que las empresas turísticas han visto mermada en gran medida, su clientela durante este año, con periodos de cierre obligado incluso. Solamente se han realizado dos actividades con institutos de secundaria de Alhama de Murcia

En cuanto al vivero, este ha estado pendiente de reparación, por los daños sufridos en la última gran nevada, pudiendo ser reparado este año 2020, en el mes de julio. Durante todo el año, miembros de Meles se han encargado de su mantenimiento para evitar la muerte de las plantas que allí quedaban, habiendo usado algunas para repoblaciones con empresas con las que también se colabora, pero de ámbitos totalmente ajenos a la Carta Europea.

Esperamos poder retomar estas dos acciones en 2021, con actividades de voluntariado y producción de planta, así como su uso en plantaciones, pudiendo ofrecer dichas acciones a las empresas de la CETS.

DIFUSIÓN

Durante el año 2020 se ha realizado la difusión de la Carta Europea de Turismo Sostenible del Parque Regional de Sierra Espuña y su entorno a través:

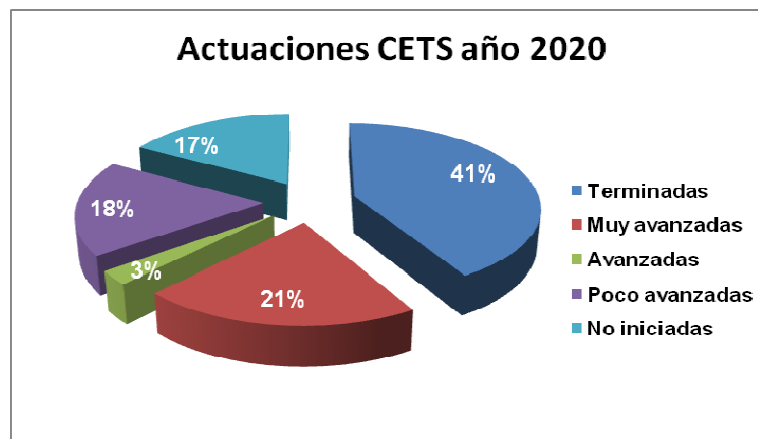
- Difusión interna a los agentes implicados en la Carta a través de correo electrónico.
- Difusión a través del BLOG de la página Web del Territorio Sierra Espuña: <https://territoriosierraespuna.com/>.
- Difusión a través del Twitter y Facebook del Parque Regional de Sierra Espuña.
- Difusión externa a través de los medios de comunicación: prensa escrita, prensa digital, páginas Web, radio, artículos...(Anexo 1.- Difusión CETS año 2020).
- Difusión externa a través de charlas: Webinar Creando alianzas en Territorios Natura 2000 con la Carta Europea de Turismo Sostenible, Foro "Lorca, por la España Vacía", Máster de Ecoturismo...

4.- CONCLUSIONES

En el desarrollo general del Plan de Acción de la CETS (2017-2021), respecto a la acciones que deberían haberse iniciado durante los cuatros años del Plan de Acción:

- 32 están terminadas (algunas puntuales y otras están ejecutadas para el año 2020, pero son actuaciones que se deben realizar en varios años del Plan).
- 16 están muy avanzadas.
- 2 están avanzadas.
- 14 están poco avanzadas o no se ha podido ejecutar mucho en el año 2020 debido a la crisis sanitaria.
- 13 no están iniciadas o no se han podido llevar a cabo en el año 2020 debido a la crisis sanitaria.

Cabe resaltar el compromiso y el trabajo de las diferentes entidades que son responsables del Plan de Acción, ya que este año han aumentado el número de acciones terminadas incluso con las dificultades derivadas de la COVID-19.



En relación a las **actuaciones iniciadas** del Plan de Acción, según los temas clave de la CETS, los resultados para el año 2020 son los siguientes:

- Tema Clave 1. Proteger el paisaje, la biodiversidad y el patrimonio cultural.

87,5 % de las actuaciones se han iniciado.

- Tema Clave 2: Apoyar económicamente la conservación a través de la actividad turística.

100 % de las actuaciones se han iniciado.

- Tema Clave 3: Reducir la huella de carbono, la contaminación y el malgasto de recursos.

100 % de las actuaciones se han iniciado.

- Tema Clave 4: Proporcionar el acceso de manera segura, calidad de servicios turísticos y experiencias singulares relacionadas con el espacio natural protegido a todo tipo de visitantes.

92,30 % de las actuaciones se han iniciado.

- Tema Clave 5. Comunicar los valores del espacio protegido de manera efectiva a los visitantes.

77,77 % de las actuaciones se han iniciado.

- Tema Clave 6. Asegurar la cohesión y el buen entendimiento social.

75 % de las actuaciones se han iniciado.

- Tema Clave 7. Procurar beneficios para la población local.

66,66 % de las actuaciones se han iniciado.

- Tema Clave 8. Formar y capacitar.

50 % de las actuaciones se han iniciado o se han ejecutado para este año 2020.

- Tema Clave 9. Realizar el seguimiento de la actividad turística y sus impactos.

50 % de las actuaciones se han iniciado o se han ejecutado para este año 2020.

- Tema Clave 10. Comunicar las acciones y compromisos de la CETS.

100 % de las actuaciones se han iniciado.